

1. FACHKONFERENZ

START-UP KOOPERATION

Wie Unternehmen von Start-ups profitieren und vice versa

21. und 22. Februar 2017
München, Angelo Westpark Hotel



AUSZUG DER REFERENTEN



AutoScout24 GmbH
Stefan Lemper



High-Tech Gründerfonds Management GmbH
Dr. Alex von Frankenberg



d.lab – Innovationslabor Deutsche Bahn
Martin Fröhlich



Media-Saturn-Holding GmbH
Juliane Schiefer



Festo AG & Co. KG
Markus Köpschall



Robert Bosch Start-up GmbH
Peter Guse

TOP-THEMEN

- » Erfahrungen von etablierten Unternehmen und Start-ups
- » Hype vs. sinnvolle Kooperationen
- » Silicon Valley kopieren oder eigene Wege gehen?

KONFERENZLEITUNG



Business Angel und Board Advisor
Willem Bulthuis



AutoScout24 GmbH
Stefan Lemper



Fluxunit GmbH – the OSRAM accelerator
Dr. Ulrich Eisele



Quemey GmbH
Dennis Fleischer



BayStartUp GmbH
Dr. Carsten Rudolph



High-Tech Gründerfonds Management GmbH
Dr. Alex von Frankenberg



RIO | A Brand of Volkswagen Truck & Bus
Martin Kaspar



Bohème Digital GmbH
Amadeo Gaigl



Kreait GmbH
Maks Giordano



Robert Bosch Start-up GmbH
Peter Guse



Boxmesh GmbH
Michael Zoelzer



La Famiglia GmbH
Sebastian Johnston



Sublime Investments GmbH
Alexander Marten



d.lab – Innovationslabor Deutsche Bahn
Martin Fröhlich



mantra GmbH
Manfred Tropper



Südostbayernbahn
Christoph Kraller



Excubate GmbH
Dr. Markus Anding



Media-Saturn-Holding GmbH
Juliane Schieferer



TRUMPF GmbH & Co. KG
Andreas Popp



Festo AG & Co. KG
Markus Köpschall



Osborne Clarke München
Dr. Martin Sundermann



Verso Central Europe GmbH
Andreas Maslo

08:00 Empfang mit Kaffee & Tee und Ausgabe der Konferenzunterlagen

08:45 **Begrüßung & Eröffnung** der Fachkonferenz
Süddeutscher Verlag Veranstaltungen: Andras Hetenyi
Business Angel und Board Advisor: Willem Bulthuis

SICHT DER CORPORATES: WIE ETABLIERTE UNTERNEHMEN VON START-UPS PROFITIEREN

09:00 **Robert Bosch Start-up GmbH**
Start-ups in Corporates: Systematically Radical
Peter Guse, Geschäftsführung

09:30 **AutoScout24 GmbH**
Konzepte, Instrumente und Erfahrungen für die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Corporates und Start-ups
Stefan Lemper, Vice President New Business

10:00 **Fluxunit GmbH – the OSRAM accelerator**
Chancen und Herausforderungen bei der Integration von internen und externen Start-ups
Dr. Ulrich Eisele, Geschäftsführer

10:30 Zeit für Fragen & Diskussionsrunden

10:45 Kaffeepause & Gelegenheit für Gespräche

11:15 **d.lab – Innovationslabor Deutsche Bahn**
Start-up Power meets Corporate Challenges from Deutsche Bahn
Martin Fröhlich, Design Thinking Coach und Start-Up Manager

11:45 **Kreait GmbH**
Was Corporates von Start-ups lernen können
Maks Giordano, Geschäftsführer

12:15 **RIO | A Brand of Volkswagen Truck & Bus**
RIO & Start-ups – Mehr Jamsession als Sinfonie
Martin Kaspar, Technology Scout

12:45 Zeit für Fragen & Diskussionsrunden

13:00 Mittagessen & Gelegenheit für Gespräche

ERFAHRUNGEN VON START-UP- NETZWERKEN UND INVESTOREN

14:30 **High-Tech Gründerfonds Management GmbH**
Wenn Konzerne und Start-ups aufeinander treffen, ist es ungefähr so wie wenn ein 50-jähriger Vorstand den 16-jährigen Freund seiner Tochter zur Dinner Party einlädt
Dr. Alex von Frankenberg, Geschäftsführer

15:00 **BayStartUp GmbH**
Industrie-Start-up-Kooperationen – Innovationsnachhilfe oder Partnerschaft?
Dr. Carsten Rudolph, Geschäftsführer

15:30 **La Famiglia GmbH**
Motivation für die Kooperation mit Start-ups – Open Innovation als Schlüssel zum Erfolg
Sebastian Johnston, Serial Entrepreneur

16:00 Kaffeepause & Gelegenheit für Gespräche

16:30 **Sublime Investments GmbH**
Von 0 auf 1 und 100 – das 101 von Interaktion und Integration zwischen Start-up & Corporate
Alexander Marten, Digital Outlaw

17:00 **Osborne Clarke München**
Wie Kooperationen auch in Deutschland klappen können
Dr. Martin Sundermann, Partner, Rechtsanwalt und Wirtschaftsmediator

17:30 Diskussionsrunde:
Silicon Valley kopieren oder eigene Wege gehen?

18:30 Gemeinsame Abendveranstaltung im Wirtshaus in Sendling, Albert-Roßhaupter-Straße 61

22:00 Ende des 1. Konferenztages

08:45 **Begrüßung & Eröffnung** des 2. Konferenztages
Business Angel und Board Advisor: Willem Bulthuis

ERSTE SCHRITTE AUF DEM WEG ZU START-UP-KOOPERATIONEN

09:00 **Festo AG & Co. KG**

Erfahrungen aus Kooperationen mit Start-ups im Umfeld von Industrie 4.0

Markus Köpschall, Referent Technology & Innovation Management

09:30 **Media-Saturn-Holding GmbH**

Kooperation statt Kulturkollision – der CVC als Schnittstellenmanager

Juliane Schiefer, Head of Venture Strategy and Venture Management

10:00 **Excubate GmbH**

Excubation: Corporate Innovation im organisatorischen Setup von Start-ups

Dr. Markus Anding, Mitgründer und Managing Director

10:30 Zeit für Fragen & Diskussionsrunden

10:45 Kaffeepause & Gelegenheit für Gespräche



© Tashatuvango/Shutterstock

DIE TÄGLICHE REALITÄT

11:15 **TRUMPF GmbH & Co. KG**

Zusammen innovativ – an Schnittstellen von Unternehmungen entstehen innovative Produkte und neue Geschäftsmodelle

Andreas Popp, Principal Expert Technologiescouting

11:45 **Quemey GmbH**

Dancing with Elephants – Kooperationen zwischen Start-ups und Groß-Konzernen

Dennis Fleischer, Geschäftsführer

12:15 Zeit für Fragen & Diskussionsrunden

12:30 Mittagessen & Gelegenheit für Gespräche

14:00 **Bohème Digital GmbH & Südostbayernbahn**

Start-up-Kultur trifft auf Bahn-Vorschriften: Praktische Learnings

Amadeo Gaigl, Co-Founder & CEO, Bohème Digital GmbH
Christoph Kraller, Geschäftsleiter, Südostbayernbahn

14:30 **Verso Central Europe GmbH**

Erfolg braucht Fehler: Learnings aus der Zusammenarbeit mit großen Unternehmen

Andreas Maslo, Co-Founder & CEO

15:00 Zeit für Fragen & Diskussionsrunden

15:15 Kaffeepause & Gelegenheit für Gespräche

15:45 **mantra GmbH**

Warum Corporates Start-ups brauchen – und warum Start-ups Corporates (vielleicht noch mehr) brauchen

Manfred Tropper, CEO & Founder

16:15 **Boxmesh GmbH & TU Munich**

Accelerator & Incubator in der Praxis: Werden die Erwartungen erfüllt?

Michael Zoelzer, Serial Entrepreneur, Boxmesh GmbH
Maximilian Seeberger, Entrepreneur, Master of Technology & Management, TU Munich

16:45 Abschlussdiskussion: Call to action!

17:00 Ende der Fachkonferenz START-UP KOOPERATION

VERANSTALTUNGSTERMIN

Dienstag und Mittwoch,
21. und 22. Februar 2017

VERANSTALTUNGSORT

Angelo by Vienna House Munich Westpark
 Albert-Roßhaupter-Straße 45
 81369 München
 Tel.: +49 89 411113-0
 info.angelo-westpark@viennahouse.com
 www.viennahouse.com

EZ: ab 120 € inkl. Frühstück zzgl. gesetzl. MwSt.

Bitte reservieren Sie direkt im Hotel unter dem Stichwort: SV Veranstaltungen.

Bitte beachten Sie: Wir halten ein Zimmerkontingent bis 27.12.2016 für Sie bereit. Buchungen nach diesem Termin können nur noch nach Verfügbarkeit vorgenommen werden.

TEILNAHMEGEBÜHR

1.695 € zzgl. gesetzl. MwSt.

Leistungen bei Konferenzteilnahme:

- » Konferenzunterlagen
- » Erfrischungen in den Pausen
- » Mittagessen
- » Gemeinsame Abendveranstaltung am ersten Veranstaltungsabend

Nutzen Sie unseren Frühbucherrabatt bis
31. Dezember 2016 und sparen Sie **100 €!**

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich mit dem anhängenden Anmeldecoupon oder via Internet unter www.sv-veranstaltungen.de an. Nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldung sind Sie als Teilnehmer registriert und erhalten eine schriftliche Bestätigung sowie eine Rechnung, welche vor Veranstaltungsbeginn zu begleichen ist. (Veranstaltungsnummer 817.104.18)

Bei Absagen nach der Stornofrist (7. Februar 2017) oder bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr berechnet; es kann jedoch ein Ersatzteilnehmer gestellt werden. Stornierungen vor diesem Termin werden mit 150 € zzgl. gesetzl. MwSt. Verwaltungsaufwand berechnet. Alle Stornierungen sind schriftlich vorzunehmen.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen.



ORGANISIERT UND DURCHGEFÜHRT VON



Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH
 Justus-von-Liebig-Straße 1
 86899 Landsberg am Lech

Projektleitung Automobil & Industrietechnik

Andras Hetenyi
andras.hetenyi@sv-veranstaltungen.de



1. FACHKONFERENZ: START-UP KOOPERATION

Wie Unternehmen von Start-ups
profitieren und vice versa

21. und 22. Februar 2017

Angelo Munich Westpark
Albert-Roßhaupter-Straße 45, 81369 München



© Nightman1965/Shutterstock

Anmeldung | per Fax +49 8191 125 97-322, per E-Mail: anmeldung@sv-veranstaltungen.de oder www.sv-veranstaltungen.de

- Fachkonferenz** (817.104.18), 21. und 22. Februar 2017: 1.695 €¹
- Ich nehme an der **Abendveranstaltung** am Dienstag, den 21. Februar 2017, teil.
- Bitte senden Sie uns **kostenlos** und unverbindlich Informationen zu **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten** zu.

¹ Der **Frühbucherrabatt** ist bis zum 31. Dezember 2016 gültig und beträgt 100 € auf die reguläre Teilnehmergebühr.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Rabatte sind nicht kombinierbar.



20% Rabatt

SV Veranstaltungen

Sponsoring & Fachausstellung

Nicole Haverkamp
Tel.: +49 8191 125-578
Fax: +49 8191 125 97-578
nicole.haverkamp@sv-veranstaltungen.de



Organisation und Anmeldung

Tina Drexler
Tel.: +49 8191 125-321
Fax: +49 8191 125 97-321
tina.drexler@sv-veranstaltungen.de



Datenschutzhinweis

Ihre persönlichen Angaben werden von der SV Veranstaltungen GmbH zum Zwecke der schriftlichen Kundenbetreuung (z.B. Anmeldebestätigung, Informationen über gleiche oder ähnliche Veranstaltungen) verarbeitet. Wir nutzen außerdem Ihre Daten für unsere interne Marktforschung. Wenn Sie uns Ihre E-Mail-Adresse freiwillig angegeben haben, werden Sie gelegentlich von uns über eigene Angebote oder Dienstleistungen per E-Mail informiert. Jederzeit haben Sie die Möglichkeit, der Nutzung Ihrer Daten schriftlich bei Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg oder mittels E-Mail an info@sv-veranstaltungen.de zu widersprechen. Die Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH wird Ihre Daten nicht an Dritte zu deren werblichen Nutzung verkaufen. Bitte beachten Sie unsere AGBs unter www.sv-veranstaltungen.de/agb.

Firma	
Nachname	Vorname
Abteilung (mit interner Kurzbezeichnung)	Position
Straße/Postfach	
PLZ, Ort, Land	
Telefon	Fax
E-Mail	
Datum, Unterschrift	
Rechnung bitte an:	USt-IdNr.
Rechnung zukünftig bitte	<input type="checkbox"/> per E-Mail <input type="checkbox"/> per Post
Rechtsverbindlich autorisiertes E-Mail-Postfach für RG-Versand	

RABATT