

#blog2change



Maria Tagwerker-Sturm

www.inknowaction.com

Idee & Motivation

- Kaum ein Thema beschäftigt Menschen mehr als die **Veränderungs- und Lernfähigkeit** ihrer Organisation.
- Daher meine Initiative: eine **Blogparade** – warum sich Menschen und Organisation nicht verändern wollen oder können ...
- Wenn Sie mitmachen – Ihr **Nutzen**
 - Erhöhung Ihrer Reichweite (Leser)
 - Spaß etwas Gemeinsames zu machen und dabei an einem attraktivem Top-Thema arbeiten
 - Vernetzung mit anderen Bloggern
 - Und eventuell ergibt sich mehr, z.B. gemeinsame Publikation, eBook, Event ...

Blogparade

- Verschiedenste Menschen schreiben zum Thema „Veränderung“ Blogbeiträge.
- Alle Artikel werden in Facebook gepostet – mit dem Hashtag [#blog2change](#), damit alle an einer Stelle gefunden werden.
- Wir verteilen gegenseitig Links zu Artikeln, die uns interessieren und bewegen.

Nur ein paar Schritte für Sie ...

Einen **Artikel** rund um das Thema „Veränderung in Unternehmen“ schreiben oder einen Bestehenden wiederverwerten.

- Am Ende des Artikels folgenden Text und Link setzen: [Blog2change](#). Für mehr Veränderung in Unternehmen. Auch das Logo kann eingefügt werden.
- Link an maria@inknowaction.com schicken.
- Wenn Sie keinen eigenen Blog haben, können Sie den Artikel auf www.inknowaction.com publizieren. Einfach als Word an mich.

Den **Link** Ihres Artikel in Ihren sozialen Netzwerken verteilen.
In Facebook mit Angabe des Hashtags #blog2change.

* Link zum HASHTAG in Facebook:

<https://www.facebook.com/hashtag/blog2change?fref=ts>

Durch Hashtags werden alle Artikel über die Hashtag-Suche zusammen gelistet.

#blog2change

Wenn es Ihnen Spaß macht, können Sie auch ...

- Andere Beiträge aus der Blogparade, die Sie interessant finden, aufgreifen und in ihrem Netzwerk posten.
- Auf Inknowaktionen wird es einen Artikel mit Abstracts zu allen Artikeln geben – diesen können Sie auch in Ihrem Netzwerk teilen.
- In Facebook andere Postings zum Thema „Veränderung“ schreiben. Und mit dem Hastag #blog2change.
- Andere Menschen einladen mitzumachen.

Was ich für Sie mache ...

LEUTE AUF IHRE SEITE LOCKEN UND AUF IHRE ARTIKEL AUFMERKSAM MACHEN.

HÖHERE REICHWEITE!!!

- Ihren Artikellink auf der Facebook Seite von Inknowaktion posten.
- Einen Artikel mit Abstracts und Link aller Artikel auf meinem Blog schreiben
- Und in allen sozialen Netzwerken posten.
- Top Beiträge (laut Facebook Visits) werde ich wieder aufgreifen und erneut posten.
- Die Bloggerkampagne in allen sozialen Netzwerken bewerben und attraktiv positionieren.

Wenn Sie kein Facebook-Account oder eine Facebook-Seite haben ...

EGAL!

- Wir können Sie trotzdem auf Facebook bewerben.
- Und Sie können auch ohne Facebook-Konto auf unsere Hashtag Aktivitäten zugreifen.

Ihr Nutzen

- Durch meine Share-Aktivitäten und die anderer Blogger kommen mehr **Besucher** auf Ihren Blog.
- Durch das Nutzen eines gemeinsamen [#Hashtags](#) in allen Facebook Postings und als Link in den Beiträgen teilen wir unsere Blogs und die Beiträge im gesamten **Netzwerk** aller Blogger.

Zeitplan

- Bloggen, Posten ... bis Mitte Dez.
- Zusammenfassung ... bis Weihnachten.
- Nach-Berichte ... nach Weihnachten

Dabei sein!

Den ersten Beitrag gibt es schon unter

<http://www.inknowaction.com/blog/2013/11/10/warum-koennen-oder-wollen-sich-viele-unternehmen-nicht-aendern/>

Wollen Sie Teil einer großen Bloggerkampagne sein, dann einfach E-Mail oder gleich den Artikellink an maria@inknowaction.com.

Ich freu mich etwas Großes und Großartiges mit Euch gemeinsam zu machen!